

## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUGI MATCHMAKING

### Corporate Innovators Matchmaking (HT CIM)

*Huge Thing Sp. z o.o.*

*Obowiązuje od: 29.06.2026*

#### § 1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- a) Usługa / HT CIM** – bezpłatna usługa Corporate Innovators Matchmaking świadczona przez Administratora, polegająca na jednorazowym, kuratorowanym dopasowaniu Uczestnika z inną organizacją uczestniczącą w danej edycji Inicjatywy, na podstawie danych przekazanych w Formularzu zgłoszeniowym i Ankiecie weryfikacyjnej.
- b) Uczestnik** – osoba fizyczna reprezentująca organizację (w szczególności dyrektor, lider innowacji, lider transformacji, przedstawiciel IT lub innej jednostki biznesowej), która zgłosiła się do Inicjatywy HT CIM, wypełniła Formularz zgłoszeniowy i Ankiety weryfikacyjną, przeszła pozytywnie proces selekcji i została zakwalifikowana do danej edycji przez Administratora.
- c) Administrator** – Huge Thing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. 23 Lutego 26, 61-740 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000411691, NIP: 9721238305, REGON: 302055042.
- d) Formularz zgłoszeniowy** – elektroniczny formularz rejestracyjny, w którym Uczestnik podaje: imię i nazwisko, nazwę organizacji, numer telefonu oraz adres e-mail, inicjując tym samym proces przystąpienia do danej edycji HT CIM.
- e) Ankieta weryfikacyjna** (Ankieta) – pogłębiony kwestionariusz elektroniczny stanowiący podstawę procesu selekcji i dopasowania w ramach HT CIM. Ankieta składa się z trzech części: (1) Profil organizacji i gotowość do innowacji, (2) Wyzwania biznesowe i doświadczenia, (3) Obszary poszukiwań innowacji i cele matchmakingu.
- f) Matchmaking** – kuratorowany proces analizowania i profilowania danych Uczestników na podstawie Formularza zgłoszeniowego i Ankiety weryfikacyjnej, w celu wyłonienia par o najwyższym potencjale wdrożeniowym i wymiany wiedzy. Dobór odbywa się m.in. w oparciu o: obszary wyzwań transformacyjnych, priorytety technologiczne, branżę i specyfikę organizacji, etap transformacji oraz oczekiwane rezultaty biznesowe.
- g) Selekcja** – proces oceny zgłoszeń przeprowadzany przez Administratora po otrzymaniu Formularza zgłoszeniowego i Ankiety weryfikacyjnej, mający na celu wyłonienie Uczestników, których profile gwarantują najwyższy potencjał dopasowania w danej edycji. Pozytywne przejście selekcji jest warunkiem uczestnictwa w Inicjatywie.
- h) Edycja** – cykl realizacji Usługi obejmujący: zbieranie zgłoszeń, przeprowadzenie Ankiety, proces selekcji, analizę profili, matchmaking i organizację spotkań 1:1 w określonym przedziale czasowym.

---

#### Adres siedziby:

Huge Thing Sp. z o.o.  
ul. 23 lutego 26,  
61-740 Poznań

letsgo@hugething.vc  
www.hugething.vc

**i) Inicjatywa** - Corporate Innovators Matchmaking (HT CIM) to bezpłatna inicjatywa Huge Thing, która łączy liderów transformacji z różnych organizacji w pary do rozmów 1:1 — po to, żeby mogli wymienić się doświadczeniami.

## § 2. Zakres i charakter Usługi

1. Usługa HT CIM jest bezpłatna – Administrator nie pobiera od Uczestników żadnych opłat za udział w inicjatywie.
2. Usługa polega na jednorazowym, kuratorowanym dopasowaniu Uczestnika z innym Uczestnikiem danej edycji w formacie spotkania 1:1.
3. Podstawą dopasowania jest Ankieta weryfikacyjna, obejmująca trzy części:
  - a. Część 1 – Profil organizacji i gotowość do innowacji: nazwa firmy, branża, liczba pracowników (poniżej 250 / 251–500 / 500–1001), posiadanie formalnej strategii innowacji, istnienie dedykowanego zespołu ds. innowacji/transformacji cyfrowej, największe wyzwanie transformacyjne oraz etap, na którym znajduje się organizacja (od rozpoznania potrzeby zmiany po skalowanie wdrożonych rozwiązań).
  - b. Część 2 – Wyzwania biznesowe i doświadczenia: opis największego wyzwania transformacyjnego, opis obecnej sytuacji oraz główne czynniki utrudniające realizację transformacji (m.in. brak czasu i zasobów, rozproszone priorytety, ograniczenia technologiczne, brak kompetencji, trudności we współpracy między działami, brak mierników i danych, zarządzanie zmianą).
  - c. Część 3 – Obszary poszukiwań i cele matchmakingu: kluczowe segmenty technologiczne (m.in. AI/Machine Learning, automatyzacja procesów, Data & Analytics, Cybersecurity, HR Tech, Industry 4.0/IoT, Supply Chain, FinTech, EnergyTech, Customer Experience), cele udziału w HT CIM (m.in. pozyskanie nowych technologii, rozwiązanie konkretnych problemów biznesowych, transformacja cyfrowa, optymalizacja kosztów, budowanie kultury innowacji) oraz oczekiwane rezultaty w perspektywie 12 miesięcy (m.in. redukcja kosztów, wzrost efektywności, skrócenie czasu realizacji procesów, lepsze wykorzystanie danych, rozwój nowych usług/produktów, wzrost satysfakcji klientów).
4. Spotkanie 1:1 odbywa się w formule online lub stacjonarnej (zgodnie z ustaleniami między Uczestnikami), w terminie uzgodnionym przez obie strony, nie później niż 30 dni od dnia przekazania przez Administratora informacji o dopasowaniu.
5. Usługa nie obejmuje moderacji spotkania, coachingu, doradztwa biznesowego ani innego wsparcia merytorycznego po zakończeniu procesu dopasowania.
6. Liczba miejsc w każdej edycji jest ograniczona. Uczestnictwo w Inicjatywie uzależnione jest od pozytywnego przejścia procesu selekcji przeprowadzanej przez Administratora.

---

### Adres siedziby:

Huge Thing Sp. z o.o.  
ul. 23 lutego 26,  
61-740 Poznań

letsgo@hugething.vc  
www.hugething.vc

### **§ 3. Warunki przystąpienia i proces selekcji**

1. Przystąpienie do Inicjatywy HT CIM następuje w następujących etapach:
  - a. Zgłoszenie– wypełnienie Formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie <https://hugething.vc/duze-firmy-i-korporacje/corporate-innovators-matchmaking-ht-cim/>,
  - b. Ankieta weryfikacyjna – po otrzymaniu zgłoszenia Administrator przesyła Uczestnikowi Ankiety, którą należy wypełnić rzetelnie i w całości, podając prawdziwe i aktualne dane.
  - c. Selekcja – Administrator dokonuje oceny złożonych zgłoszeń i Ankiety pod kątem komplementarności profili, potencjału dopasowania oraz dostępności miejsc w danej edycji. Udział w jest uzależniony od pozytywnego wyniku selekcji.
  - d. Kwalifikacja – Administrator informuje kandydata o wynikach selekcji drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
  - e. Akceptacja Regulaminu i zgód – Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin oraz Politykę Prywatności i wyraża wymagane zgody na przetwarzanie danych osobowych (§ 9).
2. Administrator zastrzega sobie prawo do odmowy zakwalifikowania zgłoszenia, w szczególności w przypadku: braku komplementarności profilu z innymi Uczestnikami edycji, niekompletnych lub niezrzetelnych danych w Ankiecie lub Formularzu, wyczerpania limitu miejsc w danej edycji.
3. Decyzja o zakwalifikowaniu do Inicjatywy jest ostateczna i nie podlega trybowi odwoławczemu.
4. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 uniemożliwia udział w danej edycji Usługi.

### **§ 4. Bezpłatność Usługi**

1. Udział w Inicjatywie Corporate Innovators Matchmaking (HT CIM) jest całkowicie bezpłatny dla Uczestników. Administrator nie pobiera żadnych opłat rejestracyjnych, za dostęp do Inicjatywy ani za przeprowadzony matchmaking.
2. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany modelu finansowania przyszłych edycji Inicjatywy, o czym poinformuje z wyprzedzeniem zgodnie z § 13 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

### **§ 5. Obowiązki Uczestnika**

1. Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a. podania prawdziwych, kompletnych i aktualnych informacji w Formularzu zgłoszeniowym oraz w Ankiecie weryfikacyjnej;
  - b. korzystania z danych kontaktowych dopasowanego Uczestnika wyłącznie w celu realizacji Usługi – zakazane jest wysyłanie niezamówionych informacji handlowych lub wykorzystywanie tych danych w innym celu niż spotkanie 1:1 w ramach danej edycji HT CIM;
  - c. ustalenia z dopasowanym Uczestnikiem szczegółów i terminu spotkania w ciągu 30 dni od dnia przekazania informacji o dopasowaniu;
  - d. poszanowania zasad etyki biznesowej i profesjonalnego zachowania podczas spotkania;

---

**Adres siedziby:**

Huge Thing Sp. z o.o.  
ul. 23 lutego 26,  
61-740 Poznań

letsgo@hugething.vc  
[www.hugething.vc](http://www.hugething.vc)

- e. niezwłocznego poinformowania Administratora o niemożności odbycia spotkania z przyczyn niezależnych od Uczestnika.

### **§ 6. Obowiązki Administratora**

1. Administrator organizuje zbieranie zgłoszeń, przeprowadza proces selekcji oraz gromadzi wypełnione Ankiety weryfikacyjnej.
2. Administrator przeprowadza proces matchmakingu w oparciu o dane zawarte w Formularzach zgłoszeniowych i Ankietach weryfikacyjnych, stosując kryteria opisane w § 2 ust. 3.
3. Administrator informuje kandydatów o wynikach selekcji w rozsądnym terminie od zakończenia zbierania zgłoszeń w danej edycji.
4. Administrator przekazuje zakwalifikowanym Uczestnikom dane kontaktowe dopasowanego Uczestnika w terminie do 14 dni roboczych od zakończenia procesu matchmakingu w danej edycji.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do odwołania, zawieszenia lub zmiany terminu danej edycji Inicjatywy z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub niezależnych od Administratora. W takim przypadku Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani drogą elektroniczną.
6. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z Polityką Prywatności dostępną pod adresem <https://huething.vc/polityka-prywatnosci/> oraz obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO, stosując odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych.

### **§ 7. Ograniczenie odpowiedzialności**

1. Administrator zobowiązuje się wykonywać Usługę z należytą starannością, jednak nie gwarantuje określonej jakości dopasowania ani osiągnięcia konkretnych rezultatów biznesowych przez Uczestnika.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestników podczas spotkania 1:1 ani za skutki tych spotkań.
3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nie odbycie spotkania z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za zakwalifikowanie kandydata do Inicjatywy w wyniku przeprowadzonej selekcji.
5. Z uwagi na bezpłatny charakter Usługi, łączna odpowiedzialność Administratora wobec Uczestnika ograniczona jest do przypadków rażącego niedbalstwa lub winy umyślnej.

### **§ 8. Dane osobowe i zgody – zasady przetwarzania**

1. Podstawą realizacji Usługi HT CIM jest przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w tym profilowanie. Uczestnik wyraża następujące zgody:

---

**Adres siedziby:**

Huge Thing Sp. z o.o.  
ul. 23 lutego 26,  
61-740 Poznań

letsgo@huething.vc  
www.huething.vc

- a)** Zgoda na profilowanie w celu selekcji i matchmakingu – Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych podanych w Formularzu zgłoszeniowym (imię i nazwisko, nazwa organizacji, telefon, e-mail) oraz w Ankiecie weryfikacyjnej, w tym na ich profilowanie, tj. analizę i zestawienie takich cech jak: branża i specyfika organizacji, obszary wyzwań transformacyjnych, priorytety technologiczne, cele biznesowe i oczekiwane rezultaty – w celu (i) przeprowadzenia procesu selekcji oraz (ii) doboru Uczestnika do spotkania 1:1 z partnerem o najwyższym potencjale wdrożeniowym. Profilowanie polega na ocenie i zestawieniu powyższych cech w celu ustalenia komplementarności i potencjału współpracy Uczestników, a nie na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji wywołującym skutki prawne.
- b)** Zgoda na przechowywanie danych – Uczestnik wyraża zgodę na przechowywanie danych osobowych podanych w Formularzu zgłoszeniowym i Ankiecie przez Administratora przez okres niezbędny do realizacji Usługi oraz na potrzeby rozpatrywania ewentualnych reklamacji i roszczeń, nie dłużej jednak niż przez 3 lata od zakończenia edycji, w której uczestniczył lub ubiegał się o uczestnictwo Uczestnik.
- c)** Zgoda na przekazanie danych dopasowanemu Uczestnikowi – po pozytywnym przejściu selekcji i przeprowadzeniu matchmakingu, Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie jego danych kontaktowych (imię i nazwisko, nazwa organizacji, stanowisko, adres e-mail) osobie, z którą zostanie dopasowany, wyłącznie w celu umówienia i odbycia spotkania 1:1.
- d)** Zgoda marketingowa – Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) przez Huge Thing Sp. z o.o. w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną i telefoniczną. Zgoda jest dobrowolna i może być wycofana w każdej chwili bez wpływu na uczestnictwo w Inicjatywie HT CIM, poprzez wiadomość na adres [letsgo@hugething.vc](mailto:letsgo@hugething.vc) lub link rezygnacji w korespondencji.
2. Administratorem danych osobowych jest Huge Thing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. 23 Lutego 26, 61-740 Poznań. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym prawa przysługujące Uczestnikowi (dostęp, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania, przenoszenie, sprzeciw, skarga do organu nadzorczego), określa Polityka Prywatności dostępna pod adresem <https://hugething.vc/polityka-prywatnosci/>.
3. Uczestnik ma prawo wycofać każdą z udzielonych zgód w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Zgody można wycofać drogą elektroniczną na adres: [letsgo@hugething.vc](mailto:letsgo@hugething.vc) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Skutki wycofania zgody na profilowanie (§ 8 ust. 3):
- a)** Administrator nie będzie w stanie przeprowadzić selekcji ani matchmakingu – żaden Partner nie zostanie przydzielony.
- b)** Wycofanie zgody przed zakończeniem procesu selekcji lub matchmakingu skutkuje wyłączeniem kandydata/Uczestnika z bieżącej edycji.
- c)** Żadna reklamacja dotycząca niedokonania selekcji lub dopasowania w następstwie wycofania powyższej zgody nie zostanie uwzględniona.

---

**Adres siedziby:**

Huge Thing Sp. z o.o.  
ul. 23 lutego 26,  
61-740 Poznań

[letsgo@hugething.vc](mailto:letsgo@hugething.vc)  
[www.hugething.vc](http://www.hugething.vc)

5. Wyrażenie zgód, o których mowa w ust. 1, nie wyłącza możliwości przetwarzania danych osobowych przez Administratora na innych podstawach prawnych przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w zakresie niezbędnym do realizacji Usługi, wypełnienia obowiązków prawnych lub dochodzenia i obrony roszczeń. Szczegółowe informacje w tym zakresie określa Polityka Prywatności Administratora.

## § 9. Zmiany Regulaminu

1. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie.
2. O istotnych zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani co najmniej na 14 dni przed ich wejściem w życie drogą elektroniczną na adres e-mail podany przy zgłoszeniu.
3. Kontynuowanie udziału w Usłudze po wejściu w życie zmienionego Regulaminu jest równoznaczne z jego akceptacją.

## § 10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz innych obowiązujących aktów prawnych, w tym RODO.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej na stronie internetowej Administratora: <https://hugething.vc>.
3. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących Inicjatywy HT CIM: [letsgo@hugething.vc](mailto:letsgo@hugething.vc).
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi spowodowane działaniem siły wyższej lub okolicznościami niezależnymi od Administratora, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec.

---

### Adres siedziby:

Huge Thing Sp. z o.o.  
ul. 23 lutego 26,  
61-740 Poznań

[letsgo@hugething.vc](mailto:letsgo@hugething.vc)  
[www.hugething.vc](http://www.hugething.vc)